

COMUNICATO STAMPA

ELICA S.p.A: PRESENTA LE LINEE GUIDA DEL TRIENNIO 2006-2008 E GLI OBIETTIVI AL 2008

- **Ricavi netti: CAGR 2006 – 2008 + 10%**
- **EBITDA: CAGR 2006 – 2008 + 21%**
- **EBIT: CAGR 2006 – 2008 + 25%**
- **Incremento del Ritorno sul Capitale Investito (RONIC) dal 20% del 2006 al 25% del 2008**
- **I dividendi distribuiti ammonteranno a circa il 30% dell'utile netto**

Milano, 1 marzo 2007 – Elica S.p.A., capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, presenta oggi, in occasione della STAR Conference organizzata a Milano da Borsa Italiana S.p.A., le proprie linee guida per il triennio 2006- 2008 e gli obiettivi al 2008.

Elica prevede un sostanziale contributo alla **crescita dei ricavi** da parte di entrambe le unità di business nelle quali è attiva: quella delle cappe da cucina e quella dei motori elettrici. Alla crescita dei ricavi contribuirà anche il consolidamento di Air Force S.p.A., a partire dal 1° febbraio 2007.

Nell'area delle cappe da cucina la **crescita dei ricavi** netti sarà trainata dallo sviluppo delle attività commerciali del Gruppo Elica in nuove aree geografiche – in particolare nel Nord America, grazie alla produzione avviata in Messico – e da un miglioramento del mix, per l'accelerazione prevista nei segmenti dei prodotti di alto di gamma, nei principali mercati europei e della Russia.

Nell'area motori la crescita dei ricavi netti sarà trainata da due fattori principali:

1. la maggiore concentrazione della produzione del Gruppo Elica in Polonia, dove già i grandi produttori del bianco hanno localizzato le proprie attività produttive;
2. l'innovazione di prodotto, nei segmenti di mercato in cui la tecnologia Elica sfrutta la pre-combustione di aria e gas incontrando il favore dei clienti dell'Europa Occidentale.

In aggiunta alla crescita dei ricavi Elica intende perseguire un ulteriore sviluppo **di maggiori efficienze**, attraverso la crescente localizzazione della produzione in Paesi a basso costo del lavoro, la semplificazione dell'organizzazione societaria di Gruppo, la ricerca di un'ottimizzazione dell'area di gestione fiscale, lo sviluppo in aree di business meno influenzate dalla fluttuazione del costo delle materie prime.

Elica ha sostenuto nel 2006 consistenti investimenti (26,5 milioni di euro), principalmente legati ai progetti di sviluppo internazionale. Nel prossimo biennio 2007-2008, il Gruppo prevede di



investire complessivamente 42,7 milioni di euro, di cui circa il 60% legato all'innovazione di prodotto e all'espansione della capacità produttiva.

Con l'obiettivo di rafforzare il marchio, Elica prevede di investire su base annua circa il 2% dei ricavi in Ricerca&Sviluppo e il 3,5% in Sales&Marketing.

OBIETTIVI 2008

Elica ha inoltre presentato i principali obiettivi per il 2008, che esprimono in termini quantitativi i risultati che si possono attendere dalle linee strategiche sopra indicate.

Nel **triennio 2006-2008** Elica prevede una crescita media ponderata dei **Ricavi netti** del 10%, una crescita dell'**EBITDA** del 21% e dell'**EBIT** del 25%.

Anche in termini di **Ritorno sul Capitale Investito** – misurato dal RONIC, rapporto tra Utile Operativo Netto e Capitale Operativo Investito Netto – è atteso un miglioramento: **dal 20% del 2006 al 25% del 2008**.

La Società è inoltre intenzionata a seguire **nel periodo 2006- 2008** una politica di **dividendo** che preveda **una distribuzione di circa il 30% dell'utile**.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 1.800 dipendenti e una produzione annua di oltre 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 11 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 10 dei quali in Italia e 1 in Polonia. Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

Per ulteriori informazioni:



Image Building
Simona Raffaelli, Nicole Zancanella
Tel: +39 02 89011300

Elica S.p.A.
Vincenzo Maragliano
Investor Relations
Tel: +39 0732 610326
E-mail: investor-relator@elica.com