

COMUNICATO STAMPA

Francesco Boromei nuovo Chief of Marketing del Gruppo Elica

Fabriano, 5 Febbraio 2014 – Il Gruppo Elica, leader mondiale nel settore delle cappe in termini di unità vendute e tra i leader in Europa nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento, nell'ottica di continuare il percorso di sviluppo e crescita e consolidare la propria leadership, affida la carica di Chief of Marketing a Francesco Boromei.

In questo ruolo, in cui risponde direttamente a Giuseppe Perucchetti, Amministratore delegato della Società, Boromei avrà la responsabilità di definire e attuare la strategia di marketing e comunicazione a livello globale nel lungo periodo, con particolare attenzione ai bisogni dei clienti e dei consumatori dei mercati di riferimento. Avrà inoltre la responsabilità dell'area innovazione, sempre più strategica per l'Azienda.

Boromei, 43 anni, laureato all'Università Bocconi, proviene da Groupe Seb, dove ricopriva il ruolo di Direttore marketing Italia e aveva la responsabilità dei brand Krups, Rowenta, Moulinex e Tefal. In precedenza, ha maturato significative esperienze lavorative in aziende internazionali del largo consumo, quali Kraft, Bolton Group e Gillette, ricoprendo ruoli di crescente importanza in ambito marketing.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa Corporate

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com