

Elica: un innovativo stand a Eurocucina, progettato da Labics

Un'importante area di 440 mq, divisa in più parti con funzionalità diverse, basata sui concetti di internazionalità e tecnologia, con al centro le persone che rendono grande l'azienda

Fabriano, aprile 2016 - E' di Labics, lo studio di architettura romano guidato da Maria Claudia Clemente e Francesco Isidori, il progetto dell'innovativo stand Elica a Eurocucina (Pad. 11, stand A22-A24). Uno stand importante, di 440 mq, per valorizzare le novità presentate dell'azienda marchigiana, leader nel mercato delle cappe da cucina.

Labics, nel progettare lo spazio espositivo, si è basato su **due concetti chiave** per Elica: **l'internazionalità e la tecnologia**, che convergono in un unico punto di tangenza rappresentato dalle **persone**. Sono infatti gli individui che lavorano nelle sedi Elica di tutto il mondo a rendere l'azienda una realtà internazionale e sono gli stessi individui che, con la loro passione, ricerca quotidiana e capacità di sperimentare, ne fanno un polo di innovazione e tecnologia.

Partendo da questi presupposti, lo stand Elica ha quindi due anime, che si concretizzano all'esterno e all'interno della struttura.

All'esterno, vengono valorizzate le **persone** che diventano gli elementi chiave delle **pareti dello stand**, costituite dalle **fotografie dei volti dei 2500 collaboratori di Elica nel mondo**. Come una carta da parati, questi volti rivestono il pavimento, le pareti, il soffitto dello stand. I mosaici di visi di persone comunicano il carattere internazionale dell'azienda, il suo essere promotrice di partnership con realtà e persone di ogni cultura, il suo saper dare ad ogni singolo collaboratore l'importanza che merita pur nel rispetto della sua unicità.

All'interno, che ha la forma del mondo così come lo ha rappresentato R. Buckminster Fuller nella sua Dymaxion Map, trovano invece spazio i **prodotti Elica, esposti secondo un percorso sensoriale e immaginifico**, per mettere in luce tutte le qualità delle novità presentate, non solo funzionali, ma anche sensoriali. L'esposizione dei prodotti è affiancata infatti da **videoinstallazioni** dal titolo *La Cucina delle Meraviglie*, realizzate da **Bizef Produzione srl** (Art Director, Giancarlo Soldi - Video Artist, Elena Chiesa - Executive Producer, Francesca Tomassini), che hanno lo scopo di trasmettere al visitatore la percezione che uno strumento molto avanzato tecnologicamente - la cappa - è in grado di andare oltre se stesso, generando altre e diverse percezioni sensoriali. La peculiarità tecnica della cappa, infatti, diventa un mezzo attraverso il quale l'utente finale è trasportato in un mondo altro in cui fruisce dei benefici dello strumento - **la cappa è sensibile, intelligente, performante** - senza che questo diventi troppo presente o ingombrante. Ed ecco quindi che dal fumo generato dalla cottura dei

cibi, compaiono mondi fantastici che ripropongono, simbolicamente, le diverse culture del mondo sottolineando così ancora una volta la multiculturalità, o ancora meglio, l'universalità dei prodotti Elica. Mondi fantastici in cui gli elementi orrorifici - i cattivi odori - vengono aspirati dalle cappe nel ripristinare la purezza dell'aria: **tecnologia e armonia convivono così idealmente nelle case di ogni individuo.**

Dal punto di vista **funzionale**, il padiglione è suddiviso in **quattro macro aree**: un'area a vocazione **pubblica**, spazio dedicato all'accoglienza e in cui sostare e darsi appuntamento; una seconda area, **espositiva**, cuore del progetto, in cui vivono i prodotti Elica; un'area dedicata alla **ristorazione** e infine, **un'area di servizio** con cucina, il guardaroba, le sale riunioni e un locale tecnico.

Afferma **Francesco Casoli, Presidente del Gruppo Elica**: *“Con questo stand abbiamo voluto creare un fil rouge tra gli elementi distintivi di Elica - innovazione, tecnologia, internazionalità, persone - e la nuova campagna di comunicazione che presentiamo proprio in occasione di Eurocucina, in cui, mettendo al centro gli individui, valorizziamo il nostro unicum: essere The AIRchitects. Noi siamo gli architetti dell'aria, in grado di monitorare e pulire una delle risorse più importanti a nostra disposizione, l'aria.*

Riteniamo che Labics sia stato un ottimo partner, in grado di esprimere al meglio tutte queste caratteristiche che ci distinguono in uno stand innovativo ed emozionale, che saprà accogliere al meglio i nostri visitatori rendendo la loro permanenza una vera esperienza sensoriale”.

ELICA SPA

UFFICIO STAMPA ELICA

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701

Elisabetta Kluzer Elisabetta.kluzer@havaspr.com

Valeria Conigliaro valeria.conigliaro@havaspr.com

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.