

Elica partner dell'ottava edizione del Cristalplant® Design Contest

In occasione di Eurocucina viene presentata anche una nuova collezione di cappe in Cristalplant®

Fabriano, aprile 2016 – Una filosofia, quella di Elica, che coniuga innovazione, ricerca, qualità e ricchezza delle proposte.

Queste sono solo alcune delle ragioni che rendono l'azienda fabrianese, leader mondiale nella progettazione e nella realizzazione di cappe da cucina per uso domestico, il partner perfetto per Nicos International che da sette edizioni organizza il “Cristalplant® Design Contest”, il concorso rivolto ai giovani talenti, che ha come obiettivo l'ideazione di progetti originali che utilizzino come materiale base il **Cristalplant®**, un materiale innovativo, che si lavora per stampaggio a colata e lascia massima libertà di espressione al design, che può così restituire tridimensionalità alle forme.

Per l'ottava edizione Nicos International ha scelto lo stile e lo spirito di Elica. Il concorso, che ha coinvolto designer emergenti ed affermati della scena internazionale, ha visto la partecipazione di una **giuria composta da personalità di spicco del mondo del design** come **Gilda Bojardi, Andrea Castrignano, Arturo Dell'Acqua Bellavitis e Laura Traldi**, oltre ai manager aziendali come il **Presidente di Elica Francesco Casoli, il Direttore Marketing Edoardo Pontoni e Vittorio Pavarin, Marketing and Sales Director Cristalplant®**. La giuria ha esaminato i progetti realizzati e i vincitori saranno presentati e premiati il **14 aprile**, nel corso di un evento che si terrà presso la location di Via Solferino 11.

La collaborazione con Cristalplant® non si ferma qui. Infatti Elica ha scelto l'innovativo materiale fin dal 2014, quando è nata l'innovativa **cappa ad isola Ye**, firmata Fabrizio Crisà, la prima cappa al mondo in questo materiale, grazie al quale è stato possibile plasmare un oggetto dalla forma inedita, dalle linee morbide e la finitura vellutata, con doppia fonte di aspirazione direzionata: una cappa unica e originale, tanto da vincere numerosi premi come il Good Design 2015 nella categoria «Household Products», If Design 2016 nella categoria «Kitchen» ed il premio il Designer Kitchen&Bathroom 2015.

In occasione di Eurocucina vengono presentate altre tre nuove ed innovative cappe in Cristalplant, disegnate da Fabrizio Crisà: **Concetto Spaziale, Loop e Empty Sky**. Le tre nuove cappe saranno protagoniste di un allestimento speciale in Via Solferino 11 a Milano e saranno ufficialmente presentate dal designer **giovedì 14 aprile alle ore 10**.

ELICA SPA

UFFICIO STAMPA ELICA

Gabriele Patassi

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701

Elisabetta Kluzer Elisabetta.kluzer@havaspr.com

Valeria Conigliaro valeria.conigliaro@havaspr.com

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.