

ELICA SELEZIONA PERSONALE IN DIRETTA TV

L'azienda, vincitrice del Great Place to Work 2011, porta a La7 il proprio Sistema di Gestione delle Risorse Umane partecipando al programma tv "Il contratto. Gente di talento"

Fabriano, 21 febbraio 2011 – Elica, capofila di un gruppo leader mondiale nella produzione di cappe per cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici, sarà protagonista martedì primo marzo alle ore 21.10 di "Il contratto. Gente di talento", la nuova trasmissione in prima serata di La7.

La trasmissione sarà l'occasione per Elica di condividere e rendere note le proprie politiche di selezione e di gestione delle risorse umane, che a dicembre dello scorso anno hanno permesso alla Società di ottenere l'importante riconoscimento del Great Place to Work 2011.

"Il contratto. Gente di talento" è un programma basato su un meccanismo molto semplice: un'azienda cerca una risorsa. Dopo un processo di selezione, condotto unicamente dall'azienda secondo i propri standard, si arriva a una short list di tre candidati; uno solo tra questi, durante la diretta televisiva e un ultimo colloquio, otterrà un contratto di assunzione a tempo indeterminato.

"Per noi non esiste il talento in assoluto, ma la capacità di interpretare al meglio i nostri valori e la nostra filosofia – ha commentato Marco Scippa, Direttore risorse umane del Gruppo – Ci consideriamo una scuola di formatori di talento e siamo orgogliosi del nostro sistema di gestione e di selezione delle risorse umane che condividiamo con piacere."

Con la partecipazione al programma di La7 Elica vuole aiutare i giovani che si affacciano per la prima volta nel mondo del lavoro a comprendere le dinamiche di un'azienda e i meccanismi di selezione, dare suggerimenti su come affrontare al meglio un colloquio per capire, e imparare a evitare, gli errori più comuni in un processo di selezione. I tre candidati, selezionati esclusivamente da Elica al termine di un lungo processo di selezione certificato e condotto con la massima serietà, sono stati seguiti dalle telecamere durante il tirocinio formativo in azienda e affiancati da una coach esterna che li ha aiutati a prepararsi per affrontare la nuova esperienza professionale.

Il Great Place to Work 2011 – assegnato a dicembre dello scorso anno e arrivato dopo tre anni di presenza ai primissimi posti della graduatoria in cui Elica è sempre stata la prima società tra quelle italiane presenti, preceduta soltanto dalle sedi delle multinazionali presenti in Italia – ha riconosciuto all'azienda la prima posizione assoluta nella classifica dei luoghi italiani dove si lavora meglio. Elica infatti garantisce un'alta qualità del lavoro in azienda e le condizioni per accrescere la qualità della vita dei dipendenti non solo all'interno dell'ambiente di lavoro ma anche al di fuori.

Il format della trasmissione, realizzato da Verve Media Company e condotto da Sabrina Nobile, è un programma di social entertainment dedicato all'occupazione che andrà in onda ogni martedì sera su La 7 a partire da martedì 22 febbraio.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina a uso domestico sin dagli anni '70, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.800 dipendenti e una produzione annua di circa 16 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 9 siti produttivi, 4 dei quali in Italia, 1 in Polonia, 1 in Messico, 1 in Germania, 1 in India e 1 in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE A FAVORE DEI DIPENDENTI

ELICA LIFE*

Il progetto, nato nel 2006, rappresenta la sintesi della politica per le risorse umane di Elica. Obiettivo è creare, attraverso una serie di iniziative periodiche, un contatto diretto tra l'azienda e i dipendenti, che esuli dalla semplice prestazione professionale. Elica Life* intende favorire lo sviluppo di strumenti e azioni legati al raggiungimento del benessere dei dipendenti sia nel lavoro che fuori, promuovendo quindi una filosofia di vita. A ciascun dipendente è stato chiesto di impegnarsi con consapevolezza e passione al successo delle singole iniziative per diventare portatore di idee e proposte.

Il primo frutto di Elica Life* è **Elica per i Giovani**. Da sempre consapevoli che lo sviluppo di un gruppo, in qualunque latitudine si trovi, è legato alla crescita formativa delle giovani generazioni del territorio che lo ospita, si è scelto di dare forza a questo messaggio. Coerentemente con il processo di internazionalizzazione seguito dal Gruppo, è stato promosso il programma **I am!** vacanza studio all'estero per i figli dei dipendenti per l'apprendimento della lingua inglese e per sviluppare la capacità di confrontarsi con ambienti e culture differenti. Al termine dei corsi i ragazzi ricevono un certificato di frequenza, utile per il loro futuro di studi e professionale. Elica per i Giovani può contare ogni anno sul contributo di alcuni fornitori che partecipano al progetto come partner, condividendo con l'azienda il riconoscimento della formazione come chiave del successo e l'investimento sulla crescita delle nuove generazioni come unica possibilità di crescita "congiunta".

Un'altra iniziativa prevista nel programma è la **Member Card**. Si tratta di una Carta, fruibile da tutta la famiglia, che permette di ottenere una riduzione significativa sui prezzi esposti presso alcune attività convenzionate nei settori: alimentare, abbigliamento, profumeria, arredamento, teatro, attività sportive e prestazioni mediche. Il sistema è assolutamente dinamico, con continui aggiornamenti in funzione della maggiore convenienza o interesse dei dipendenti stessi.

Rientra nel programma Elica Life* anche la **palestra aziendale Aerò**, pensata come spazio per il benessere. Nella sede di Fabriano è stato allestito il primo centro *fitness* per diffondere una cultura di vita sana e promuovere la cura della persona. Attrezzato come una palestra, non è concepito solo come semplice luogo per l'esercizio del corpo finalizzato alla tonicità muscolare, bensì è il punto di partenza per intraprendere un percorso completo a beneficio di un migliore stato psicofisico: è previsto un *check-up* iniziale gratuito medico/posturale e un programma di alimentazione personalizzata con il supporto di un *trainer* specializzato e di nutrizionisti per un equilibrato rapporto tra fisico e alimentazione.

E-STRAORDINARIO

È un progetto per la formazione del personale in azienda, svolto **in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli** - in memoria del fondatore di Elica - che utilizza l'arte e intende costruire un rapporto tra arte e produzione industriale. L'arte contemporanea, infatti, con le sue provocazioni è ritenuta una valida palestra di pre innovazione. Attraverso un ciclo di incontri teorici e di workshop, artisti di fama internazionale sono chiamati a lavorare con i dipendenti di Elica. Da quest'anno il programma di E-Straordinario è stato esteso anche alla sede del Gruppo in Polonia. Nel progetto sono previste anche visite

ai musei d'arte contemporanea del territorio nazionale a cui, con i dipendenti, partecipa anche il top management.

ACCORDO INTEGRATIVO

L'Accordo Integrativo stipulato nel 2008 – e che è valso al Gruppo Elica il **Premio Etica e Impresa** nel 2009 nella categoria Responsabilità Sociale – è stato preso come esempio per la contrattazione di secondo livello: l'Associazione Italiana Direttori del Personale (AIDP) ha infatti coinvolto il Direttore Risorse Umane di Elica, Marco Scippa, in un *workshop* svoltosi nella sede di Fabriano del Gruppo, sul tema “Il *welfare* nella contrattazione integrativa: esempi da seguire”. Scippa ha illustrato ai rappresentanti delle più importanti aziende della regione Marche, delle Associazioni Provinciali di Confindustria Marche e delle sedi regionali dell'AIDP di Toscana e Umbria, le linee guida di questo Accordo.

NEW MIND EXECUTIVE MASTER INTERNAZIONALE DI ELICA, unico nel suo genere.

L'azienda organizza **master interni tagliati sulle specifiche esigenze del Gruppo**. L'ultimo percorso formativo in ordine di tempo ha visto in aula 20 manager provenienti dalle aziende del gruppo con sede in Italia e all'estero. Il master di alto livello, interamente in lingua inglese, ha avuto come obiettivo la preparazione di profili professionali con una solida cultura manageriale, in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo. Innovativo anche il programma di apprendimento, basato su metodologie attive quali *project working & team working* in presenza e a distanza, *action learning*, testimonianze interne, *business game*.

FACE TO FACE

Fa parte delle tradizioni del Gruppo Elica la giornata del *Face to Face*. A cadenza trimestrale Francesco Casoli, Presidente di Elica e Andrea Sasso, Amministratore Delegato di Elica, promotori dell'iniziativa, incontrano i dipendenti del Gruppo che ne fanno richiesta. Si crea così l'occasione per un **confronto diretto**, durante il quale fornire chiarimenti, rispondere alle domande e alle proposte dei dipendenti di Elica. Un appuntamento che aiuta a migliorare il rapporto tra persone che vivono la stessa realtà aziendale da punti di vista diversi e a migliorare il clima aziendale.

ELICA NEWS INTERNAZIONALE

Nella seconda metà degli anni '70 nasce il **giornale aziendale**, in occasione della fiera degli elettrodomestici di Colonia, la prima a cui partecipa l'azienda. Il suo obiettivo è rafforzare il senso di appartenenza di ogni dipendente. Da allora l'House Organ è un valido strumento di comunicazione, che non si limita solo a fornire informazioni, ma trasferisce un modello di azienda e la sua filosofia, contribuisce a creare il clima aziendale, che diventa elemento distintivo del gruppo industriale. Dal 2010 Elica News ha assunto un carattere internazionale e esce nelle lingue dei paesi in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo (Italia, Polonia, Germania, Messico). Ogni versione è accompagnata dalla traduzione in inglese dei testi.

Per ulteriori informazioni:

Elica S.p.A.

Lea Ricciardi

Ufficio stampa

Tel: +39 (0)732 610315 Cell: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com