

COMUNICATO STAMPA

Elica scuola per un giorno *Il progetto europeo Comenius fa tappa a Fabriano*

Fabriano, 15 aprile 2013 – Studiare un modello di evoluzione aziendale italiano legato al design, all'innovazione, all'utilizzo di materiali eco-friendly e a un'idea di sviluppo sostenibile e capire come il design, unito all'arte contemporanea, possa rappresentare un valore aggiunto di estetica e modernità: queste le motivazioni che hanno spinto un gruppo di circa cinquanta persone, tra docenti e alunni, provenienti dall'Italia, dal Belgio, dalla Francia e dalla Danimarca, a visitare oggi la sede corporate di Elica.

La visita, organizzata dall'Istituto di Istruzione Superiore Padovano di Senigallia, rientra all'interno del progetto europeo Comenius "European commitment towards entrepreneurship" che ha come fine quello di formare futuri cittadini della comunità europea. Obiettivi specifici del progetto sono sviluppare la conoscenza e la comprensione della diversità culturale e linguistica europea e aiutare i giovani ad acquisire le competenze necessarie per la vita e per lo sviluppo personale perché possano far parte della cittadinanza europea attiva.

L'IIS Padovano di Senigallia, nell'ambito di Comenius, ha già visitato l'azienda francese ARaymond, specializzata nelle forniture industriali di sistemi di fissaggio e di assemblaggio, e in Danimarca la sede dell'analoga Confindustria italiana e i responsabili di piccole aziende alimentari, le social factories.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa corporate

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com