

Elica: con We Are si impara a diventare cittadini del mondo

Al progetto hanno partecipato oltre 60 bambini provenienti dalle diverse sedi del Gruppo

Fabriano, 22 luglio 2013 – Termina oggi We Are, il programma di internazionalizzazione di Elica attraverso il quale l'Azienda trasferisce alle famiglie messaggi di apertura e multiculturalità contribuendo a vacanze studio all'estero per i figli dei dipendenti perché possano imparare l'inglese e, così, conoscere culture differenti per arricchirsi e crescere.

L'edizione 2013 di We Are ha visto oltre 60 bambini, di età compresa tra gli 11 e i 17 anni e provenienti dalle sedi di Elica in Italia, Polonia e Germania, impegnati in una vacanza studio interculturale. I ragazzi infatti hanno soggiornato per due settimane presso un Campus linguistico sportivo in Polonia e hanno potuto studiare l'inglese sia attraverso la modalità classica in aula sia attraverso attività sportive e ludiche. Sede della vacanza studio la città di Golun, all'interno del Parco Nazionale Wdzydze, circondato da foreste e dal suggestivo lago di Golun, che fa parte del grande agglomerato di laghi della Kashubia.

We Are, giunto alla VIII edizione, nasce dalla volontà di allargare la visione dei giovani, sviluppando temi quali l'internazionalizzazione e l'integrazione culturale. È un vero e proprio percorso di crescita finalizzato non tanto all'apprendimento della lingua inglese quanto all'arricchimento personale che deriva dal confronto con Paesi e culture differenti e dal contatto quotidiano con ragazzi di nazionalità diversa dalla propria.

We Are fa parte di Elica Life*, il programma pensato da Elica per i propri dipendenti al fine di conciliare al meglio la vita professionale con quella personale e creare, attraverso una serie di iniziative periodiche, un contatto diretto tra azienda e dipendenti che esuli dalla semplice prestazione professionale. Elica Life* annualmente viene rinnovato aggiungendo o migliorando le iniziative volte al benessere del dipendente sempre in linea con le esigenze del singolo, con le strategie aziendali e i valori da trasferire e consolidare.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni – Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com