

## COMUNICATO STAMPA

### **ELICA S.p.A. PUNTA SULLO SVILUPPO DEL MERCATO INDIANO**

#### **SOTTOSCRITTO UN PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE EMESSE DA ELICA PB INDIA PRIVATE LTD.**

**Fabriano, 14 maggio 2013** – **Elica S.p.A.**, capofila di un gruppo *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, ha sottoscritto un prestito obbligazionario convertibile di 5 milioni di Euro, emesso dalla controllata indiana Elica PB India Private Ltd., puntando sullo sviluppo del *business* nel mercato indiano.

Elica PB India Private Ltd., *joint venture* controllata al 51% da Elica S.p.A., a pochi anni dalla sua nascita si è già conquistata il ruolo di secondo *player* del mercato locale delle cappe da cucina, con una quota pari al 18%, e punta alla conquista di una posizione di *leadership*. Le risorse investite saranno destinate al sostegno della crescita e allo sviluppo di una più incisiva politica commerciale in un mercato stimato ad alto potenziale, quale quello indiano.

#### **Modalità, termini e tempistica dell'operazione**

Il prestito obbligazionario, emesso da Elica PB India Private Ltd. e integralmente sottoscritto da Elica S.p.A., ha una durata di 9 anni e maturerà interessi annui ad un tasso fisso del 3,5%; alla scadenza di tale periodo di 9 anni oppure, in dipendenza dei risultati economico-finanziari della società indiana, anche prima di tale termine, il prestito obbligazionario sarà integralmente convertito in partecipazioni al capitale sociale di Elica PB India Private Ltd., per un valore nominale pari all'importo in linea capitale del prestito obbligazionario.

#### **Opzioni *call/put* negoziate fra le parti**

Successivamente a tale conversione, i soci di minoranza di Elica India Private Ltd. avranno la facoltà di acquistare da Elica S.p.A., al valore nominale, una parte delle partecipazioni rivenienti dalla conversione del prestito obbligazionario, in modo tale da consentire ai predetti soci di mantenere invariata la loro partecipazione al capitale sociale della società indiana (attualmente pari al 49%). Nel caso in cui i soci di minoranza non esercitassero tale diritto, Elica S.p.A. avrà il diritto e l'obbligo di acquistare le partecipazioni dei predetti soci di minoranza al capitale sociale di Elica PB India Private Ltd., ad un corrispettivo pari al *fair market value* di tali partecipazioni che sarà stabilito da esperti indipendenti.

## Condizioni di *lock-up*

Nel contesto dell'operazione, inoltre, Elica S.p.A. e i soci di minoranza di Elica PB India Private Ltd. hanno esteso fino al 2023 gli impegni di *lock-up* assunti nel 2010 con riferimento alle partecipazioni in Elica PB India Private Ltd..

## Modalità di regolamento dell'operazione

Si precisa che, per l'erogazione del prestito obbligazionario convertibile, Elica S.p.A. ha fatto ricorso a linee di credito bancarie già esistenti.

## Principali dati economici e patrimoniali di Elica PB India Ltd.

Ai sensi dell'art. 36 del Regolamento adottato con delibera Consob n. 16191 del 29 ottobre 2007, in data 5 aprile 2013, Elica ha messo a disposizione del pubblico, unitamente al Bilancio Consolidato, schede riassuntive dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico individuali di Elica PB India Ltd. che sono disponibili, presso la sede sociale di Elica, nonché sul sito *internet* della Società [www.elicagroup.com](http://www.elicagroup.com) al seguente *link* <http://www.elicagroup.com/info.php?page=1055> .

\*\*\*

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.000 dipendenti e una produzione annua di oltre 17 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

## Per ulteriori informazioni:

Laura Giovanetti

### Investor Relations

Tel: +39 (0)732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

Lea Ricciardi

### Ufficio stampa

Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892

E-mail: [l.ricciardi@elica.com](mailto:l.ricciardi@elica.com)