

Assegnato a Elica il premio per l'economia Giove d'Oro

Premiato Gutmann, marchio tedesco del Gruppo, per i meriti nell'economia sociale

Fabriano, 4 agosto 2011 – Elica, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe per cucina e tra i primi in Europa nel settore dei motori elettrici per elettrodomestici, ha ottenuto con Gutmann, il marchio tedesco di alta gamma del Gruppo, il Giove d'Oro, prestigioso premio per l'economia che riconosce l'ottimo operato delle imprese nel campo dell'economia sociale di mercato.

“Siamo molto soddisfatti di questo premio” – ha commentato Andrea Sasso, Amministratore delegato del Gruppo – *“che riconosce il grande lavoro svolto in Germania, in perfetta sintonia con la filosofia del Gruppo che vuole conciliare sempre al meglio i bisogni di business con le esigenze sociali del territorio che ci ospita.”*

“Abbiamo lavorato tanto e questa onorificenza mi riempie di orgoglio” – ha commentato Manuel Fernandez, Managing director di Gutmann nel corso della cerimonia che si è svolta a Mühlacker-Lomersheim.

Gutmann riveste un ruolo strategico all'interno del Gruppo, consentendo a Elica di consolidare ed espandere la propria presenza in Europa nel segmento delle cappe di altissima gamma. I prodotti Gutmann, realizzati nello stabilimento di Mühlacker, sono sinonimo di esclusività, qualità e design.

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Andrea Sasso, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 2.900 dipendenti e una produzione annua di circa 17 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in nove siti produttivi, quattro dei quali in Italia, uno in Polonia, uno in Messico, uno in Germania, uno in India e uno in Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa

Lea Ricciardi

Tel: +39 (0)732 610315

Mob: +39 335 6672892

E-mail: l.ricciardi@elica.com