

ELICA ANCORA TOP EMPLOYERS 2016

La multinazionale marchigiana si distingue per le politiche di gestione delle risorse umane

Fabriano, 10 febbraio 2016 - **Elica**, leader mondiale nel mercato delle cappe da cucina, continua a essere riconosciuto **Top Employers Italia**, grazie alle **eccellenti condizioni di lavoro offerte ai propri dipendenti**.

Il prestigioso riconoscimento viene assegnato ogni anno dal **Top Employers Institute**, che ha analizzato l'azienda sulla base dell'attuazione delle politiche di gestione delle risorse umane, delle strategie in atto, del monitoraggio, della comunicazione interna ed esterna, delle condizioni di lavoro, dell'opportunità di crescita e sviluppo.

Tra le iniziative che hanno consentito ad Elica di distinguersi per **l'ottava volta consecutiva** all'interno del panorama italiano, spiccano alcuni progetti dedicati ai dipendenti e nuove forme di recruiting. Tra questi ultimi, **l'On Air Academy Tour**, il nuovo processo di selezione di talenti grazie al quale l'azienda farà tappa in diversi atenei italiani ed esteri con lo scopo di individuare e selezionare dieci talenti da inserire nell'organico dell'azienda, per un percorso internazionale

Altri fiori all'occhiello del gruppo Elica in ambito HR, le iniziative dedicate ai dipendenti e alle loro famiglie, come il progetto **E-STRAORDINARIO**, sviluppato con la **Fondazione Ermanno Casoli**, o **We Are**, il progetto internazionale dedicato ai figli dei dipendenti Elica delle sedi Italia, Polonia, Germania e Russia di età compresa tra gli 11 e i 17 anni, che possono partecipare tutti insieme ad una vacanza studio interculturale.

Infine, la creazione di **Elica Planet**, la social internet globale nata per diffondere la cultura aziendale e allo stesso tempo rendere più vicine le persone in tutto il mondo, far conoscere e valorizzare le diversità culturali ed eliminare così tutte le barriere.

*“Continuare a distinguerci anche nella valorizzazione dei dipendenti, è diventata una nostra missione – commenta **Emilio Zampetti Direttore HR**. Elica lavora da sempre per diffondere i principi e i valori che guidano l'azienda e per dimostrare, in modo concreto, il riconoscimento e l'apprezzamento dell'impegno che i nostri dipendenti mettono ogni giorno nella creazione di prodotti unici e sempre più innovativi”.*

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.500 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Corporate Elica:

Gabriele Patassi, - 3401759399 - g.patassi@elica.com

Havas PR

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - marco.fusco@havaspr.com
Elena Botturi, 02 85457034 – 342/9183037 – elena.botturi@havaspr.com