

IL 1° DICEMBRE ELICA ACCOGLIE 60 GIOVANI IN AZIENDA IN OCCASIONE DEI TALENT DAYS 2016

*Anche quest'anno si terrà il workshop di orientamento per apprendere
le tecniche di ricerca attiva di lavoro, sviluppato in collaborazione con HRC Academy*

Fabriano, 30 novembre 2016 – Anche quest'anno **Elica** conferma il proprio impegno a favore dei giovani e del territorio: il 1° dicembre oltre 60 ragazzi, figli di dipendenti del Gruppo, parteciperanno ai **Talent Days 2016** presso l'Auditorium dello stabilimento di Fabriano.

L'iniziativa, sviluppata in partnership con **HRC Academy**, la prima Community che riunisce HR Director e HR Manager delle più importanti aziende nazionali e multinazionali, offre un'intera giornata di formazione e orientamento ai ragazzi in uscita da un percorso scolastico/universitario o in procinto di entrare nel mondo del lavoro.

*“Il nostro sguardo verso il futuro ci impone di sostenere i giovani. Elica è promotrice di numerose iniziative volte a favorire lo sviluppo intellettuale dei ragazzi e i Talent Days si inseriscono in un quadro di attività volte ad incoraggiare una maggiore consapevolezza in ambito lavorativo – commenta **Enrica Satta, Vice President Corporate & Strategy**. Elica ricerca ragazzi che si sappiano adeguare a tutti i contesti, soprattutto internazionali, ma siamo anche fortemente legati al nostro territorio: per questo abbiamo dedicato questo progetto ai figli dei nostri dipendenti e la collaborazione di HRC Academy è per noi preziosa”.*

L'obiettivo dei Talent Days è quello di dare l'opportunità alle nuove generazioni di prendere parte ad un workshop che aiuti la crescita della consapevolezza di sé stessi, migliori la conoscenza delle dinamiche aziendali e del lavoro, così da indirizzarle verso percorsi professionali in linea con le proprie inclinazioni personali.

Il programma della giornata prevede di sviluppare assieme ai ragazzi temi come:

- Il bilancio delle competenze: l'importanza di autovalutarsi
- Working abroad: scegliere la destinazione giusta
- I principali Web tool per la ricerca di lavoro
- I consigli dei Manager per un CV di successo
- La strategia per una lettera di presentazione efficace
- I trucchi per promuovere sé stessi
- I segreti per un colloquio vincente e simulazione di una job interview.

ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.900 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.



Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Corporate Elica:

Gabriele Patassi, - 340/1759399 - g.patassi@elica.com

Havas PR

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457034 - 345/3780834 – rafaella.casula@havaspr.com