

## ELICA PRESENTA “AIR PARTNERS”

*L'azienda marchigiana lancia un progetto dedicato ai rivenditori italiani più esclusivi, per regalare al cliente finale un'esperienza d'acquisto unica e coinvolgente*

Elica, azienda leader nel mercato delle cappe da cucina, **martedì 4 aprile alle ore 18.30 presso Aster Milano Duomo (via Larga, 4 Milano)**, presenterà il progetto **Air Partners**: che coinvolgerà nel corso dei prossimi mesi i principali punti vendita del settore arredo e cucina. Rivenditori esclusivi, partner con cui trasmettere al meglio al consumatore finale tutto il valore dei prodotti Elica che, integrando design e tecnologia, garantiscono aria pulita e di qualità in tutta la casa.

Agli Air Partners di Elica saranno riservate iniziative di comunicazione, training e promozioni in store. Lo showroom degli Air Partners sarà arricchito da prodotti in mostra e animato da cooking show dedicati in cui il pubblico potrà interagire per apprezzare le caratteristiche dei sistemi aspiranti dell'azienda.

In questa fase di lancio del progetto le regioni coinvolte sono: Lombardia, Marche, Umbria e Lazio.

*“L'iniziativa AIR PARTNERS ci rende orgogliosi perché permette a Elica di essere ancora più vicina ai nostri clienti e alle loro esigenze. Il progetto AIR PARTNERS nasce per creare con i nostri rivenditori un customer journey affascinante e ingaggiante, costruito intorno al tema del trattamento dell'aria in casa. I centri espositivi dei nostri partner diventano così il luogo in cui trasmettere ai clienti la qualità e il valore dei nostri prodotti”.* Commenta Francesco Casoli, Presidente di Elica.

L'evento di presentazione del progetto Air Partners sarà animato dall'**AIR Cooking Show** di **Simone Finetti**, il talent della quarta edizione di Masterchef.

Simone realizzerà le sue ricette ispirate al tema dell'Aria con **NikolaTesla**, l'innovativo **piano cottura a induzione aspirante di Elica**, firmato da Fabrizio Crisà e dotato delle tecnologie più avanzate, di un design distintivo e di performance eccezionali.

NikolaTesla combina le funzionalità di due elettrodomestici, il piano cottura e la cappa, in un prodotto unico, potente e silenzioso che saprà stupire gli ospiti dell'evento.

#### UFFICIO STAMPA ELICA

**Gabriele Patassi**

Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: [g.patassi@elica.com](mailto:g.patassi@elica.com)

#### ELICA SPA

UFFICIO STAMPA BRAND - HAVAS PR

VIA SAN VITO 7 MILANO +39 02 8545701

**Elisabetta Kluzer** [Elisabetta.kluzer@havaspr.com](mailto:Elisabetta.kluzer@havaspr.com)

**Valeria Conigliaro** [valeria.conigliaro@havaspr.com](mailto:valeria.conigliaro@havaspr.com)

#### ELICA

*Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato dall'AD Antonio Recinella, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.700 dipendenti e una produzione annua di oltre 19 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.*